



Fiche action 39: Optimiser l'organisation pour développer le centre social

Axes stratégiques	Axe 4 : Prévention, éducation et promotion de la santé
Objectif opérationnel	Objectif P : Accompagner vers le droit commun et développer les actions de déstigmatisation
Pilote de l'action	Prigent Manuela / Morillon Pauline / COPIL restructuration du Centre Social / Geai Lamy Marie Aline / Jamet Philippe /
Priorité(s) du PTSM/PMP	Le respect et la promotion des droits des personnes présentant des troubles psychiques, le renforcement de leur pouvoir de décider et d'agir et de la lutte contre la stigmatisation des troubles psychiques
Population cible	Tout public (interne et externe à l'établissement)
Périmètre territorial	Département de la Vienne , Région Nouvelle Aquitaine
Contexte	<p>Le Centre Social est historiquement rattaché à l'association La CORDEE, créée en 1962, en partenariat avec le Centre Hospitalier Henri Laborit (CHHL). Il s'inscrit dans une logique de désinstitutionnalisation de la psychiatrie, en proposant un lieu central dédié à l'animation, à la rencontre et à la créativité, comprenant cafétéria, espaces de loisirs, de détente et de travail. Cependant, l'offre actuelle ne répond plus pleinement aux attentes des usagers. La direction envisage donc une restructuration visant à renforcer l'accessibilité culturelle, lutter contre la stigmatisation, et intégrer davantage le Centre Social dans le tissu territorial, en lien avec les villes, les associations, les usagers et les grandes manifestations culturelles.</p> <p>Deux projets majeurs sont identifiés : développer une activité thérapeutique transversale en favorisant la médiation, la mutualisation des ressources et les activités intersectorielles ; et mettre en place une véritable politique culturelle portée par une Commission Culturelle renouvelée. L'équipe comprend actuellement deux agents du CHHL, un animateur culturel, et un cadre de santé qui coordonne l'ensemble dans un projet de réorganisation. Un comité de pilotage accompagne cette transformation, qui vise à moderniser l'offre, renforcer les ressources humaines, trouver des financements, et intégrer pleinement le Centre Social dans le réseau local, en réponse aux enjeux de santé publique et de cohésion sociale.</p>
Description	<p>En septembre 2024, une nouvelle équipe s'est constituée au sein du Centre Social, marquée par l'arrivée de Manuela Prigent, animatrice, et de Pauline Morillon, cadre de santé coordinatrice. Un temps d'échanges a permis de s'imprégner des réalisations de l'équipe précédente, de rencontrer les acteurs locaux (professionnels des centres d'activités, les membres de l'association La Cordée et les partenaires) et d'évaluer les besoins des bénéficiaires. Cette phase a conduit à un diagnostic approfondi et à un ajustement dans les actions menées, notamment en matière d'animation et de communication. Il ressort de ce diagnostic une volonté d'ouverture au grand public et sur une plage horaire élargie.</p> <p>Des initiatives innovantes ont été lancées, telles qu'un marché de Noël, une friperie et une boum, renforçant l'image du centre social comme lieu d'accompagnement et d'innovation. Par ailleurs, des partenariats ont été</p>

	<p>explorés (université, associations, médiathèque ...) et des expérimentations en communication (boîte à idées, affichage, mailing, portail interne) ont facilité l'engagement des usagers. Enfin, des démarches réflexives et prospectives ont enrichi les propositions d'activités et ouvert la voie à de nouvelles collaborations en internes comme les services des espaces verts ainsi que le centre de documentation et en externes.</p>
Etapes	<p>Pour mener à bien la restructuration du centre social :</p> <p>Chronologie des étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Septembre 2024 : Présentation de la nouvelle équipe / Prise de contact avec les acteurs de terrain en interne et externe, - Octobre 2024 : Recherches documentaires sur des projets similaires / Benchmarking : déplacement au CH de Montperrin (3 Bis F : résidence artiste, tiers lieux) - Novembre 2024 : Création d'un COPIL pour accompagner ce projet (1ère rencontre le 27 /11 /25) - De décembre 2024 à février 2025 : Construction et diffusion d'un questionnaire à destination des bénéficiaires, des professionnels et partenaires pour recueillir les besoins qui permettront de définir le projet. - Le 19 février 2025 : 2^{ème} COPIL restitution et analyse des résultats du questionnaire / bilan d'activité / retour de la rencontre partenaire (archi) / présentation de travaux en cours Projet de soins Axe 4 et Projet des Usagers/ Définition des axes prioritaires + retro planning - Mars 2025 : Constitution de 4 groupes de travail sous-groupe du COPIL : Axe Direction / Axe Communication / Axe Partenaire-Cahier des Charges / Axe Intégration des Usagers au Projet - Le 09 avril 2025 : 3^{ème} COPIL - Mai 2025 : Présentation du Cahier des charges à L'Ecole de Design De Nouvelle Aquitaine - Septembre : Accompagner la programmation de la commission culturelle et la programmation du comité d'animation - 1^{er} trimestre 2026 : Proposition des projets de restructuration de L'Ecole de Design De Nouvelle Aquitaine - Accompagner l'évolution du projet de restructuration par les membres du COPIL (mise en place des propositions validées) - Développer les levés de fonds en collaboration avec l'association la CORDEE
Partenaires	<p>Usagers, Associations des usagers et des aidants, professionnels du sanitaire et du médico-social, le CHU, les GEM, ville de Poitiers, le département de la Vienne, la région Nouvelle Aquitaine, L'ARS, DRAC, les associations culturelles du territoire, les artistes locaux.</p> <p>Partenaire accompagnant la restructuration : Ecole de Design de Nouvelle-Aquitaine</p>
Moyens	<p>Communication (transmission d'informations et de la programmation), Service technique (préparation logistique des évènements), Centre social (structure organisatrice d'évènement), Animatrice Santé Publique, Centre de documentation (information, thématique et structure d'accueil d'évènement), Service horticole (structure d'accueil d'évènement, soutien logistique d'évènement), Association D'Entraide La Cordée (RH, soutien financier, levé de fond, appel à projet ? mécénats,), RH (Membres du COPIL, Membres de la Commission Culturelle, Animatrice, Cadre de Santé)</p>

Indicateurs	<p>Nombres d'évènements programmés Nombres de projets concrétisés (expositions, évènements, appels à projets) Taux de fréquentation Nombres de nouvelles conventions signées Elargissements du réseau partenarial recensé / développement du répertoire partenaires Evaluation de l'impact de la communication sur les actions culturelles de l'établissement (taux de fréquentations aux évènements et au Centre Social) Recette financière de l'association La Cordée en fonction des actions menées Evaluation de la pertinence et de l'efficacité des canaux de communication en corrélation avec la fréquentation du centre social par le grand public</p>
-------------	--