

## Projet des usagers

<b>Fiche action n° 15 : Mise en place de psytrialogues et actions de dé-stigmatisation en s'appuyant sur l'expérience patient</b>	
Axe stratégique	Axe 4 : Déstigmatisation de la psychiatrie
Objectif opérationnel	Objectif L : Développer les actions de sensibilisation à la maladie psychiatrique au sein du l'hôpital et au sein du territoire
Pilote de l'action	M. Pétard
Priorité(s) du PTSM/PMP	PTSM Priorité 5 : Le respect et la promotion des droits des personnes présentant des troubles psychiques, le renforcement de leur pouvoir de décider et d'agir et de la lutte contre la stigmatisation des troubles psychiques.
Population cible	MSP, associations des usagers, professionnels de santé
Périmètre territorial	Départemental
Contexte	La stigmatisation des personnes ayant un trouble mental est encore trop fréquente. Elle repose essentiellement sur une méconnaissance du grand public, mais aussi de la population soignée qui porte parfois un regard négatif sur elle-même et ses difficultés. Il importe de créer des espaces d'échanges et de sensibilisation pour y remédier.
Description	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser des psytrialogues (un espace de rencontre et d'échange visant à (re)créer du lien entre les 3 acteurs de Santé Mentale, patients souffrant de troubles psychiques, proches (famille ou amis), et professionnels).</li> <li>- Favoriser les rencontres entre ces trois catégories de personnes.</li> <li>- Favoriser la diffusion d'informations de nature à réduire la stigmatisation et à permettre un changement de regard.</li> </ul>
Étapes	<p>Les rencontres peuvent s'organiser selon plusieurs modalités, selon des temporalités différentes :</p> <p>1<sup>ère</sup> année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'un comité de pilotage avec identification des thématiques abordés au sein des Psytrialogues et modalités des rencontres</li> <li>- Rédaction d'une charte ou d'un règlement intérieur</li> <li>- Utilisation du centre social avec créations d'ateliers</li> </ul> <p>2<sup>ème</sup> année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'espace de rencontre sur le département en lien avec les CLS</li> <li>- Médiatisation des psytrialogues</li> </ul>
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MSP</li> <li>- Professionnels du CHL</li> <li>- Usagers et familles</li> <li>- Représentants des usagers.</li> <li>- Associations d'usagers</li> </ul>

	- CLS
Moyens	Locaux MSP Temps de psychologue extérieur
Indicateurs	- Création du comité de pilotage - Nombre d'événements réalisés - Retour des participants (enquête de satisfaction)