



PROJET DES USAGERS 2025-2030

Fiche action n°8 : Créer un support d'information, pour tous, sur les ressources associatives du territoire	
Axe stratégique	Axe 2 : Information et Communication
Objectif stratégique	Objectif F : Optimiser les informations relatives aux associations d'usagers transmises aux usagers et aux professionnels
Pilote de l'action	Service Communication
Priorité(s) du PTSM/PMP	PTSM : Priorité 5 : Le respect et la promotion des droits des personnes présentant des troubles psychiques, le renforcement de leur pouvoir de décider et d'agir et de la lutte contre la stigmatisation des troubles psychiques
Population cible	Grand public, usagers, professionnels de santé et partenaires
Périmètre territorial	Départemental
Contexte	Manque d'informations sur les ressources associatives du territoire
Description	Informer sur l'existence des associations d'usagers du territoire Mettre à jour la page du site Internet dédiée aux associations d'usagers Créer une carte postale avec un QR Code
Etapes	1 ^{ère} année : Mise à jour du site de la page Internet – Dès validation Diffusion de la carte postale – Dès validation
Partenaires	Associations des usagers, Professionnels
Moyens	Service Communication, ESAT ESSOR, MSP
Indicateurs	Nombre de visites sur la page Nombre de cartes postales imprimées